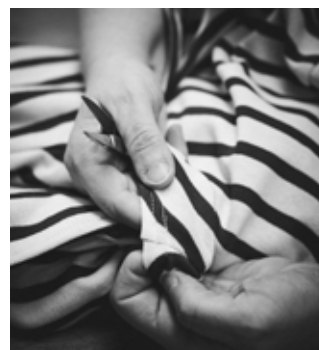


SAINT JAMES®

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT



L'entreprise SAINT JAMES est implantée en Basse-Normandie, à proximité du Mont-Saint-Michel, depuis 1889.

Sa notoriété s'est forgée sur un vêtement culte « **le vrai chandail marin tricoté en pure laine vierge** », destiné à l'origine aux marins pêcheurs, adopté ensuite par les grands navigateurs, plaisanciers et touristes.

Ses collections « bord de mer », pure laine, pur coton, séduisent désormais une large clientèle, non seulement sur les côtes françaises, mais également dans les grandes villes de l'hexagone, comme en Europe, aux Etats-Unis, au Canada et même en Asie...

Détenteur d'un savoir-faire rare en tricotage, **SAINT JAMES a naturellement souhaité obtenir le label d'État « Entreprise du Patrimoine Vivant ».**

Mis en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire, artisanaux et industriels, d'excellence, ce label réunit des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits.

Valorisant ainsi la production française, les maisons labellisées sont reconnues détenir un patrimoine économique spécifique, un savoir-faire reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité ; elles bénéficient, comme SAINT JAMES, d'une implantation ancienne et d'une grande notoriété.

Partageant des valeurs communes, les « **Entreprises du Patrimoine Vivant** » **concilient tradition et innovation, savoir-faire et création, travail et passion** ; elles sont solidement ancrées dans leur territoire mais résolument tournées vers l'avenir et souvent bien présentes à l'international.

Fière de cette distinction, SAINT JAMES apposera, sur les vitrines présentant ses collections, ce label tant convoité, apportant **une garantie supplémentaire, témoignage d'un savoir-faire unique, remarquable, transmis de génération en génération.**

Relations Presse

BMRP – 01 42 68 31 34
 Agathe Enguehard et Audrey Kalfon
 a.enguehard@bmrp.fr – a.kalfon@bmrp.fr

